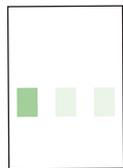


Ihre zusätzliche Onlinepräsenz

Online-Banner

Preise pro Golfclub / Region nach Verfügbarkeit



Standard-Banner

Banner auf www.golfdates.de mit anagmem Motiv / Platzierung zur gebuchte Printanzeige inkl. Link zur Kundenhomepage.

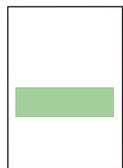
Format: 600 x 860 Pixel - (b x h) oder
Format: 860 x 860 Pixel - (JPG,PNG).

Buchung mit Printanzeige

€ 99,-
€ 69,- * p.a.

Buchung ohne Printanzeige

€ 299,-
€ 249,- * p.a.



Leaderboard-Banner

Banner auf www.golfdates.de mit Platzierung unter Golfclub oder Region inkl. Link zur Kundenhomepage.

Format: 1500 x 375 Pixel - (b x h)
(JPG,PNG).

Buchung mit Printanzeige

€ 199,-
€ 169,- * p.a.

Buchung ohne Printanzeige

€ 399,-
€ 349,- * p.a.



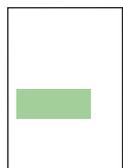
Alle Preise sind Jahres-Nettopreise zzgl. gesetzl. MwSt.

* Reduzierter Jahrespreis bei Buchung von 3 Jahren (2021-2023).

Weitere Platzierungen innerhalb von www.golfdates.de auf Anfrage möglich.

Alle Banner / Anzeigen können unterjährig kostenfrei gewechselt werden.

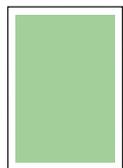
Mengenstaffel: 2 - 5 Schaltungen - 25 % | 6 - 10 Schaltungen - 40 % | weitere auf Anfrage



Partner- / Hotelempfehlung-Banner

auf www.golfdates.de bei einem Golfclub inkl. Link zur Kundenhomepage und einer separaten Partner-/Hotelseite (Unterseite).

Golfclubseite



Partner-/Hotelseite

Format / Inhalt

Golfclubseite:

Firmenname, Firmenlogo, Adresse, Text mit 120 Zeichen und 1 Foto.

Partner-/Hotelseite:

Firmenname, Firmenlogo, Firmenlogo, Kurzbeschreibung, Adresse, Spezielle Angebote bis 50 Zeichen, Landkarte, Text mit bis zu 2.500 Zeichen und bis zu 5 Fotos / Grafiken.

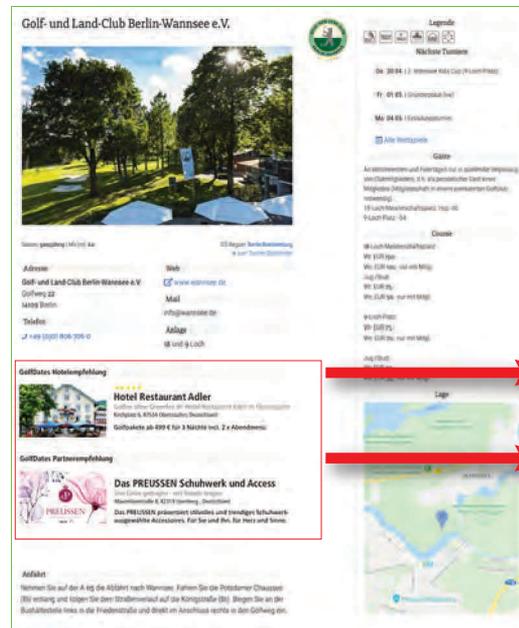
Buchung mit Printanzeige

€ 249,-
€ 199,- * p.a.

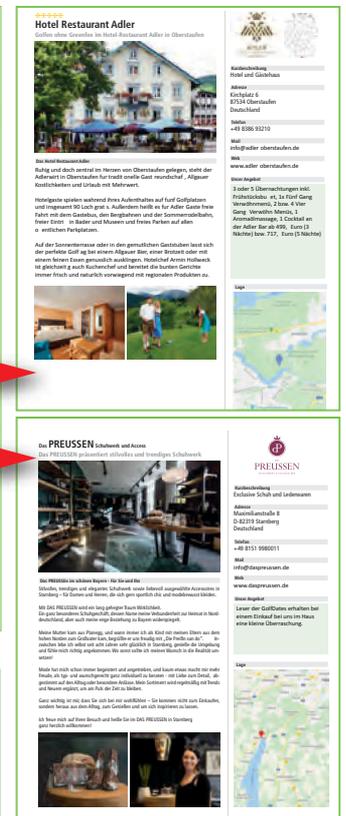
Buchung ohne Printanzeige

€ 399,-
€ 349,- * p.a.

Golfclubseite:



Partner-/Hotelseite:



Bitte beachten Sie bei der Erstellung Ihrer Anzeige:

Aus den folgenden Gründen binden wir nur Anzeigen im JPG oder PNG-Format auf unserer Webseite ein.

Sicherheit: Animierte Anzeigen, insbesondere solche, die auf bestimmten Skriptsprachen basieren (wie JavaScript), können potenzielle Sicherheitsrisiken darstellen. Malware oder schädlicher Code könnten über animierte Anzeigen eingeschleust werden. Durch die Verwendung statischer Bilder wie JPGs wird das Risiko von Sicherheitslücken minimiert.

Geschwindigkeit der Website: Animierte Anzeigen können die Ladezeit einer Website erheblich verlängern, insbesondere wenn sie große Dateigrößen haben oder aufwendige Animationen enthalten. Dies kann zu einer schlechten Benutzererfahrung führen, da Besucher möglicherweise ungeduldig werden, wenn die Seite langsam lädt. Statische Bilder haben normalerweise kleinere Dateigrößen und können daher die Ladegeschwindigkeit verbessern.

Keine Cookies: Viele animierte Anzeigen verwenden Cookies, um das Verhalten der Nutzer zu verfolgen und personalisierte Werbung anzuzeigen. Einige Nutzer sind besorgt über Datenschutzfragen im Zusammenhang mit der Verwendung von Cookies. Durch die Verwendung von statischen Bildern können Cookies vermieden werden, was zu einer anonymen und weniger personalisierten Benutzererfahrung führt.

Benutzerfreundlichkeit: Animationsreiche Anzeigen können die Benutzerfreundlichkeit beeinträchtigen, insbesondere wenn sie ablenkend oder überwältigend sind. Statische Bilder können eine einfachere und klarere Benutzeroberfläche bieten.

Barrierefreiheit: Animierte Inhalte können für Menschen mit bestimmten Behinderungen problematisch sein. Statische Bilder sind oft leichter zugänglich und können die Barrierefreiheit der Website verbessern.

