



Golfanlagen mit Clubinformationen · Landkarten · Turnierdaten · Quickfinder

## Online-Reichweite

[www.golfdates.de](http://www.golfdates.de)

monatlicher Durchschnittswert

auf Basis 2024 / höchste Frequenz in den Monaten Mai bis September



**U. Users**

**83.436**

**Visits**

**198.324**

**Pages**

**385.458**



**Hits**

**1.268.496**

# GOLF-DATES® 2026 32. JAHRGANG

## Online-Reichweite - Zusammenfassung

### Prognose zu Impressionen

Die erwarteten Reichweiten entnehmen Sie bitte dieser Übersicht: <https://www.golfdates.de/freunde/mediadaten/Media3-Reichweite-Online.pdf>.

### Benchmarks (CTR & weitere KPIs)

Unsere Online-Banner generieren in unserem starken (B2B) Marktumfeld regelmäßig folgende Leistungswerte (Benchmark-Orientierung): Durchschnittliche CTR: ca. 0,2 % – 0,4 % (je nach Format & Platzierung).

### Konkrete Reichweiten- und Performance-Prognose

Basierend auf den aktuellen Online-Mediadaten von GolfDates liegt die durchschnittliche monatliche Reichweite der Website [www.golfdates.de](http://www.golfdates.de) bei ungefähr:

- 83.400 Unique Users pro Monat
- 198.300 Visits pro Monat
- rund 385.400 Page Impressions pro Monat

(Höchste Frequenz in den Monaten Mai bis September) Impression-Prognose für Ihre Kampagne. Je nach Laufzeit und gebuchten Platzierungen (z. B. Startseite, Rubrikenseiten, regionalspezifische Platzierungen) können wir für eine Standard-Bannerlaufzeit von einem Monat realistischerweise mit folgenden Impressionen rechnen: ca. 150.000 – 300.000 Impressions (variierend je nach Bannerformat und Platzierung in der Sichtbarkeit der Seite).

Für mehrmonatige Kampagnen lässt sich daraus entsprechend skalieren (z. B. ca. 300.000 – 900.000 Impressions über 3 Monate bei konstanter Ausspielung). Eine Schaltung auf der Region-Sartseite sich verstärkt diese Zahlen zusätzlich.

### Benchmark-Performance (Orientierungswerte).

Auf Basis unserer Erfahrungswerte bei ähnlichen Online-Display-Kampagnen in themenaffinen Umfeldern gehen wir von folgenden Orientierungs-KPIs aus:

- CTR (Click-Through-Rate): ca. 0,20 % – 0,40 % je nach Format, Platzierung und Werbemotiv
- Viewability/Wahrnehmungsquote: typischerweise im Bereich von 45 % – 60 %, abhängig von der Platzierung und Seitenposition
- Weitere KPIs:
  - Klicks: entsprechend der Impressions × CTR
  - Session Duration / Verweildauer: höher bei redaktionell integrierten Traffic-Quellen

Diese Werte dienen als Benchmark-Orientierung und können im Kampagnen-Setup mit konkreten Zielgruppen- und Laufzeitparametern noch weiter verfeinert werden. Gerne erstellen wir Ihnen eine auf Ihre Zielstellung zugeschnittene Prognose (z. B. nach Region, Zeitraum und bevorzugten Bannergrößen).

## Online - weitere Hinweise

### Exakte Anzeigengröße (Pixelmaße)

Die vollständigen Formate und Pixelmaße unserer Onlineanzeigen entnehmen Sie bitte unseren Mediadaten: <https://www.golfdates.de/freunde/mediadaten/Media2-Formate-Online.pdf>. Dort finden Sie alle zulässigen Bannergrößen inklusive Abmessungen.

### Technische Spezifikationen für den Banner

Auch die technischen Vorgaben (Dateiformate, Dateigröße, unterstützte Ausspielmethoden etc.) sind in den Mediadaten beschrieben.

### Kurz zusammengefasst:

- Bevorzugte Formate: JPG / PNG (statisch)
- Maximale Dateigröße: wie in den Spezifikationen angegeben
- Klick-URL: als Redirect / Ziel-Link integrierbar

### AE- und Skontofähigkeit

Das Angebot ist AE-fähig mit 7,5 % Agenturprovision bei Onlineanzeigen. Bei einer Kombischaltung mit Print 15 %.

# Ihre zusätzliche Online-Reichweite

## Banner & Partner-Empfehlung

Preise pro Golfclub / Region nach Verfügbarkeit.  
Weitere Banner / Golfclubs nach Mengenstaffel buchbar.



**Standard-Banner**  
auf [www.golfdates.de](http://www.golfdates.de) mit analogem Motiv / Platzierung zur gebuchten Printanzeige inkl. Link zur Kundenhomepage.

Format: 600 x 860 Pixel - (b x h)  
(JPG, GIF, HTML 5).

Buchung mit Printanzeige  
€ 99,-  
€ **69,- \* p.a.**

Buchung ohne Printanzeige  
€ 299,-  
€ **249,- \* p.a.**



**Leaderboard-Banner**  
auf [www.golfdates.de](http://www.golfdates.de) mit Platzierung bei einem Golfclub Ihrer Wahl inkl. Link zur Kundenhomepage.

Format: 1500 x 375 Pixel - (b x h)  
(JPG, GIF, HTML 5).

Buchung mit Printanzeige  
€ 199,-  
€ **169,- \* p.a.**

Buchung ohne Printanzeige  
€ 399,-  
€ **349,- \* p.a.**

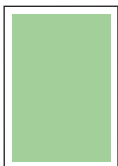


Alle Preise sind Jahres-Nettopreise zzgl. gesetzl. MwSt.  
\* Reduzierter Jahrespreis bei Buchung von 3 Jahren.  
Weitere Platzierungen innerhalb von [www.golfdates.de](http://www.golfdates.de) auf Anfrage möglich.  
Alle Banner / Anzeigen können unterjährig kostenfrei gewechselt werden.  
Mengenstaffel: 2 - 5 Schaltungen - 25 % | 6 - 10 Schaltungen - 40 % | weitere auf Anfrage



Golfclubseite

**Partner-Empfehlung**  
auf [www.golfdates.de](http://www.golfdates.de) mit Platzierung bei einem Golfclub Ihrer Wahl inklusive einer Landingpage für redaktionelle Inhalte und Link zur Kundenhomepage sowie einer zusätzlichen Darstellung in der Rubrik Partner-Empfehlungen der jeweiligen Region.



Partner-Empfehlung (Landingpage)

### Format / Inhalt

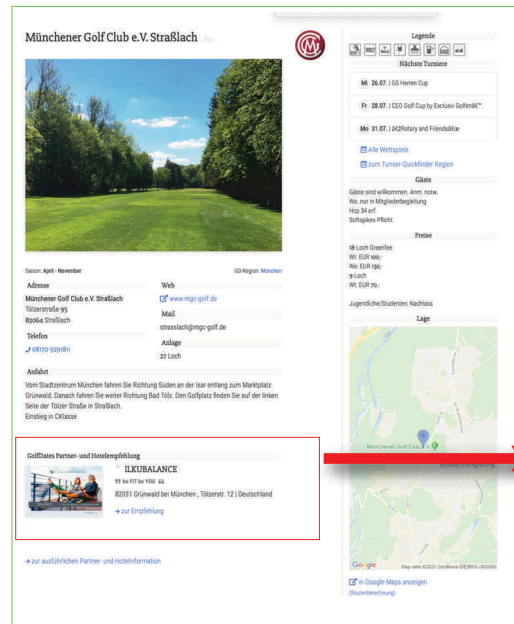
**Golfclubseite:**  
Firmenname, Firmenlogon, Adresszeile, Text mit 120 Zeichen und 1 Foto.

**Partner-Empfehlung (Landingpage):**  
Firmenname, Firmenlogon, Firmenlogo, Kurzbeschreibung, Adresszeile, Landkarte, Spezielle Angebote bis 50 Zeichen, redaktioneller Text mit bis zu 2.500 Zeichen und bis zu 5 Fotos/ Grafiken.

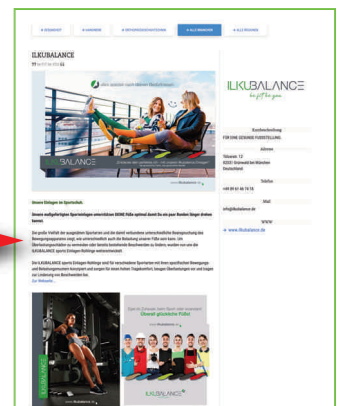
Buchung mit Printanzeige  
€ 249,-  
€ **199,- \* p.a.**

Buchung ohne Printanzeige  
€ 399,-  
€ **349,- \* p.a.**

### Golfclubseite:



### Partner-Empfehlung (Landingpage):



**Jubiläumsangebot - 30 Jahre GolfDates!**  
Buchen Sie Ihre Partner-Empfehlung auf [www.golfdates.de](http://www.golfdates.de) zum Jubiläumspreis!  
Gilt bei Buchung einer Printanzeige und einem Standard- oder Leaderboard-Banner  
(max. 3 Partner-Empfehlungen pro Club möglich)

